

issēho

FÉVRIER 2025

ASSOCIATION VALLÉE DE PALAZZI



CONTEXTE

Fondée en 1993, l'Association de la Vallée de Palazzi a pour mission de défendre les intérêts des résidents, de favoriser le bien vivre-ensemble et de protéger l'environnement de la commune de Santa-Reparata-di Balagna.

Son président, Pierre-Paul Cruciani, a publié plusieurs ouvrages plaidant pour la réhabilitation des territoires ruraux, dont un *Manifeste pour le renouveau du Fiuminale du Giovaggio de Santa Reparata-di-Balagna*.

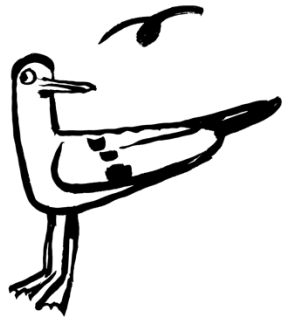
Cet ouvrage très documenté fait état de pratiques et d'actions à mener pour reconquérir un environnement post-rural sinistré.

L'association souhaite aujourd'hui **franchir un cap** en sensibilisant le public et **en structurant un projet éducatif et mobilisateur**.

Pour cela, la mise en place d'un **groupe de travail** associant des **partenaires opérationnels** s'impose afin de mutualiser les compétences et expertises nécessaires, et faciliter la **mise en œuvre** des projets de l'association.

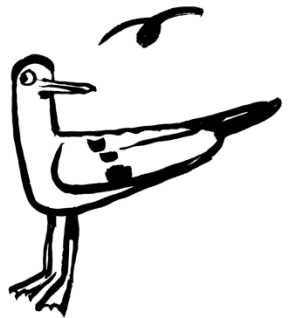
La Vallée de Palazzi aspire à devenir **un modèle pilote** dans une stratégie globale de restauration et de valorisation des espaces ruraux.

Ce support restitue ainsi le premier temps d'échange commun entre l'ensemble des acteurs mobilisés et l'Association de la Vallée de Palazzi.



RESTITUTION DE L'ATELIER N°1

- 14h30 à 17h30
- Présentation du cadre (30 minutes)
 - Raison d'être (30 minutes)
 - Exemple de trajectoire à impact (15 minutes)
 - Les chantiers en cours et pistes d'actions (60 minutes)
 - Les ressources (30 minutes)
 - Prochaines étapes du programme : conditions de réussites (15 minutes)





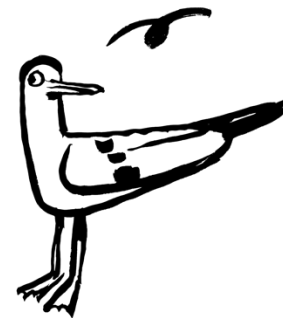
issēho

POURQUOI
CET ATELIER ?



LES INTENTIONS DE CET ATELIER

- ✓ Définir collectivement l'**intention** du projet
- ✓ Questionner la « **Raison d'Être** » du projet
- ✓ Lancer le travail de réflexion et de **projection collective**
- ✓ Questionner le **potentiel de coopération** du projet porté par l'association
- ✓ Explorer vos **ressources matérielles et immatérielles** respectives
- ✓ Se projeter dans la **mise en œuvre opérationnelle** de la démarche



DÉROULÉ MÉTHODOLOGIQUE DE L'ACCOMPAGNEMENT

Fin février

Session 1 - Se rencontrer en présentiel avec l'équipe projet

- Formulation de la **raison d'être**
- Étude de l'existant - *Benchmarking*
- Déclinaison de la raison d'être en premier **objectif opérationnels**



issēho

Mi-mars

Session 2 – Élargir le groupe de travail en présentiel avec l'ensemble des parties prenantes

- **Cartographie des parties prenantes** (Quelles compétences requises ? Quel rôle pour chaque acteur ?)
- Identification des **ressources**
- Définition de la **méthode de travail collaborative** (outil de travail, modalités de communication interne)



Début avril

Session 3 - Co construire la feuille de route en présentiel avec l'ensemble des parties prenantes

Faire collaborer des compétences différentes, mixer les points de vue pour obtenir plus de richesse dans les solutions et changer progressivement les regards.

Concrètement, la co-conception de la feuille de route prend la forme de petits ateliers thématiques :

- Structuration des priorités grâce à une **matrice d'action**
- **SWOT** : Freins à lever et solutions
- **Appropriation des actions** par le groupe de travail



Fin avril

Livrables

- Livraison de la **feuille de route** et du **plan d'action** associé détaillant les **responsabilités** de chacune des parties prenantes et le **calendrier de réalisation**.
- Les livrables sont conçus afin d'être des outils préliminaires à la conduite d'une **étude de faisabilité** et à la **modélisation du modèle économique**.
- Évaluation et **bilan** de la mission



L'ÉQUIPE MOBILISÉE



MARINA FABRE

Directrice des Opérations
Issého

Son rôle dans le cadre de la mission :

- ° Cheffe de projet, coordination de la mission
- ° Évaluation et bilan de la mission



LUIS BARRAUD

Expert en modèle régénératif

Conseiller stratégique, opérationnel
et éditorial **Dellarocca Régénération**

Son rôle dans le cadre de la mission :

- ° Étude de l'existant et challenge de la feuille de route
- ° Expertise métier
- ° Co-animation des séances de travail



MATTEU QUIRICONI

Ingénieur en innovation et développement durable
Chargé de développement économique **Cumunità d'Agglomerazione di Bastia**

Son rôle dans le cadre de la mission :

- ° Déploiement de la méthode de travail en atelier
- ° Co-animation des séances de travail



+ AVEC LA PARTICIPATION D'ANNABEL GOSSEIN



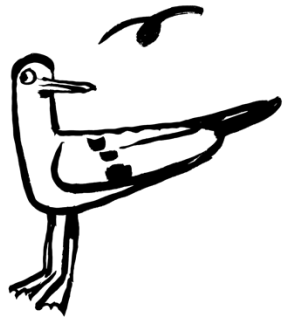
Chargée de mission **ADEME**
Issého alimentation et tourisme durable
Animatrice de réseau

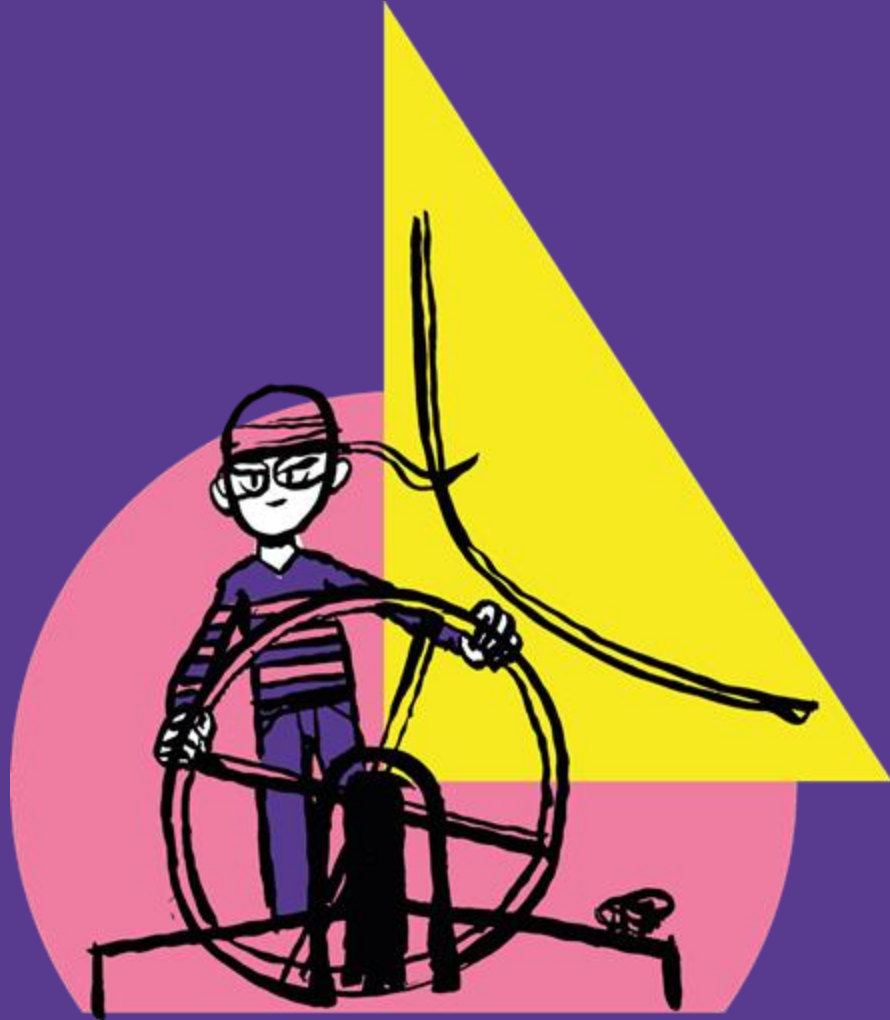
Son rôle dans le cadre de la mission :

Favoriser la mobilisation de tous les acteurs concernés.

LES RÈGLES DE VIE DE L'ATELIER

- ✓ **Penser et s'exprimer librement**
Imagination, spontanéité, surprise, inattendu et idées folles
- ✓ **Développer les idées et favoriser les rebonds sur les idées des autres**
« oui, et » plutôt que « oui, mais »
- ✓ **Combiner les idées**
Mettre ensembles 2 idées pour en créer une nouvelle
- ✓ **Pas de jugement**
Ne pas critiquer les interventions et idées



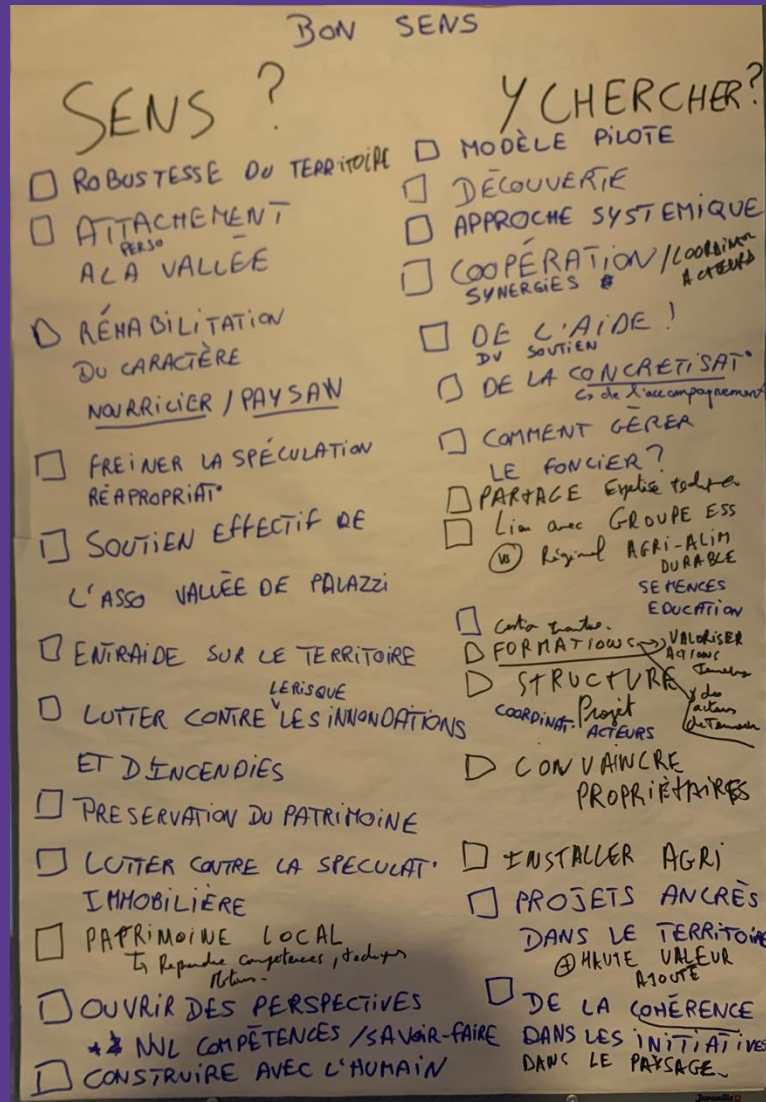


QU'EST CE QUI FAIT **SENS**
POUR VOUS D'ÊTRE LÀ ?

QU'EST CE QUE VOUS VENEZ **CHERCHER**
POUR VOUS-MÊME DANS CETTE DÉMARCHE ?



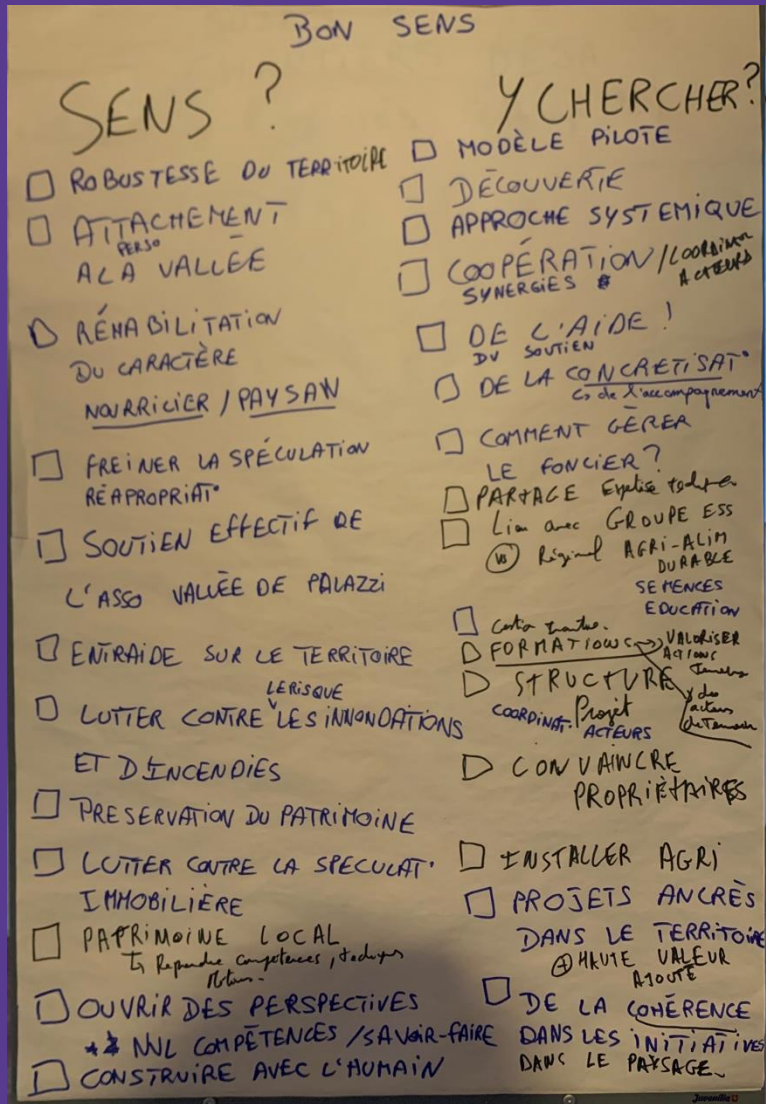
PARTICIPER • FAIRE ALLIANCE • ECHANGER



QU'EST CE QUI FAIT **SENS** POUR VOUS D'ÊTRE LÀ ?

Attachés à ce territoire, nous voulons nous le **réapproprier** et le préserver en **valorisant son patrimoine**, ses **savoir-faire** et son caractère **nourricier** et sa **vocation paysanne**.

Face aux menaces de **spéculation** et aux risques d'**inondations** et d'**incendies**, nous défendons un modèle de **bon sens**, où l'**entraide** et la **transmission des compétences** permettent de construire un territoire **robuste**.



QU'EST CE QUE VOUS VENEZ **CHERCHER** DANS CETTE DÉMARCHE ?

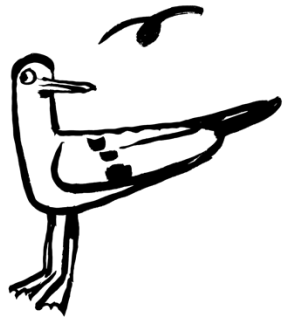
Dans cette démarche, nous souhaitons que la vallée de Palazzi devienne un **territoire pilote**, basé sur une **approche systémique** et une coopération entre les acteurs locaux.

Nous venons chercher de l'aide pour favoriser les **synergies entre les initiatives** déjà engagés et les pistes d'actions à venir, en assurant leur **cohérence**.

Tout cela, en favorisant le **partage d'expertise** et la **formation** des acteurs.

4 CARACTÉRISTIQUES CLÉS D'UN COLLECTIF À FORTE MATURITÉ COOPÉRATIVE

- ✓ Ce sont des **écosystèmes apprenants** : leurs membres se considèrent tout à la fois **sachants et apprenants**. Ils se nourrissent constamment les uns les autres
- ✓ Il n'y a pas de leader au sens classique du terme. Le **leadership** y est **contextuel, dynamique** et **partagé**.
- ✓ La coopération y est inconditionnelle. Coopérer ne signifie pas être d'accord et coopération n'implique pas sympathie ! Au contraire, la **coopération** est **l'art de savoir vivre le désaccord**.
- ✓ La coopération suggère à la fois la **réalisation de l'oeuvre** et le plein **épanouissement** de ses auteurs. C'est pour cela que **la coopération est joyeuse**. Dans ces collectifs, on rencontre des personnes dont émanent à la fois force, tranquillité et sérénité.



Cadre Projet Organisation

Objectif Gouvernance Rôle Acteurs

Structure juridique Contexte

LA OÙ SE JOUE L'ESSENTIEL...

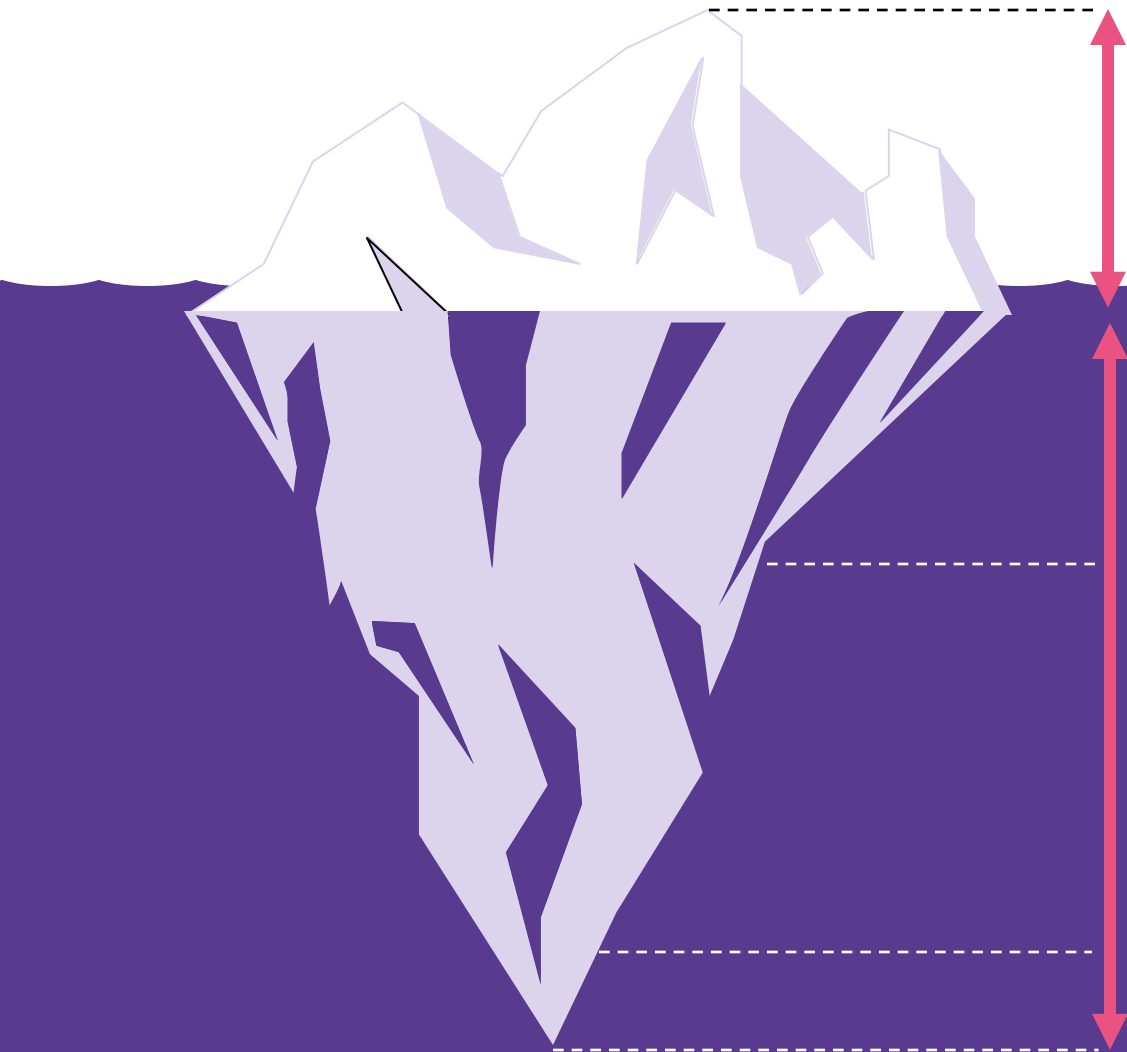
Individualité Tacite

Emotions Automatismes Représentations

Valeurs Informel Vocabulaire

Motivation Appartenance

Aptitudes



issēho

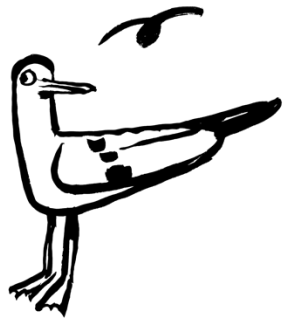
RAISON
D'ÊTRE



LA RAISON D'ÊTRE C'EST

POUR QUOI NOS PARTIES PRENANTES SE TOURNENT VERS NOTRE PROJET

La raison d'être projette le projet non plus dans ce qu'il fait – les moyens qu'il met en œuvre – mais dans **les effets qu'il souhaite générer – pour répondre aux véritables enjeux de ses parties prenantes (usagers, bénéficiaires, fournisseurs, partenaires)**



DES EXEMPLES DE RAISONS D'ÊTRE

PATAGONIA

Entreprise commerciale

« Créer les meilleurs produits tout en causant le moindre impact environnemental et en utilisant les affaires pour inspirer et mettre en œuvre des solutions à la crise écologique. »

CROIX-ROUGE

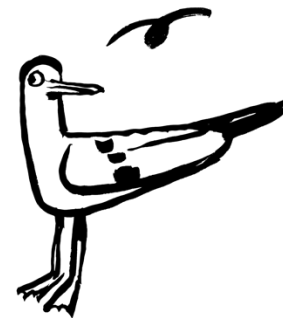
Secteur associatif

« Protéger la vie et la dignité humaine, prévenir et alléger les souffrances en toutes circonstances, sans distinction de nationalité, de race, de religion, de condition sociale ou d'appartenance politique.»

ÉDUCATION NATIONALE

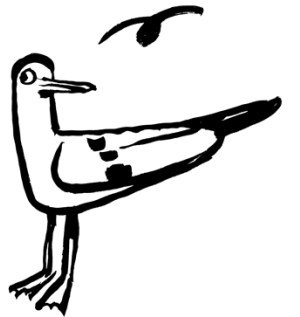
Service public

« Garantir l'accès à une éducation de qualité pour tous, favoriser l'égalité des chances et préparer chaque citoyen à s'insérer dans la société et à contribuer à son développement.»



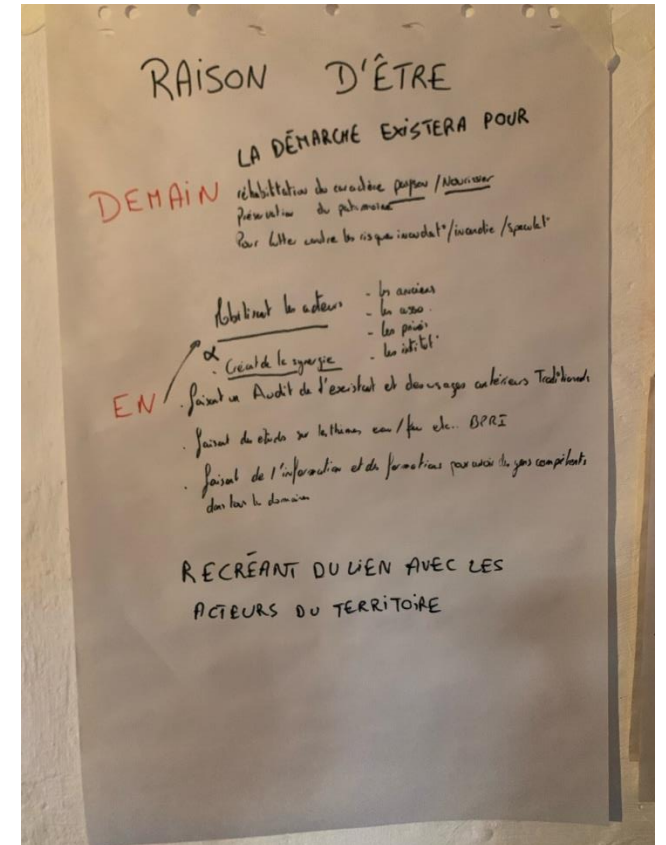
ESQUISSEZ LA RAISON D'ÊTRE DU GROUPE DE TRAVAIL

- **DEMAIN, LE GROUPE DE TRAVAIL DE LA VALLÉE DE PALAZZI** EXISTERA POUR (générer, servir, faire grandir → effets attendus)
- **EN** (animant, activant, pilotant, mobilisant, expérimentant, ... => leviers d'action)...



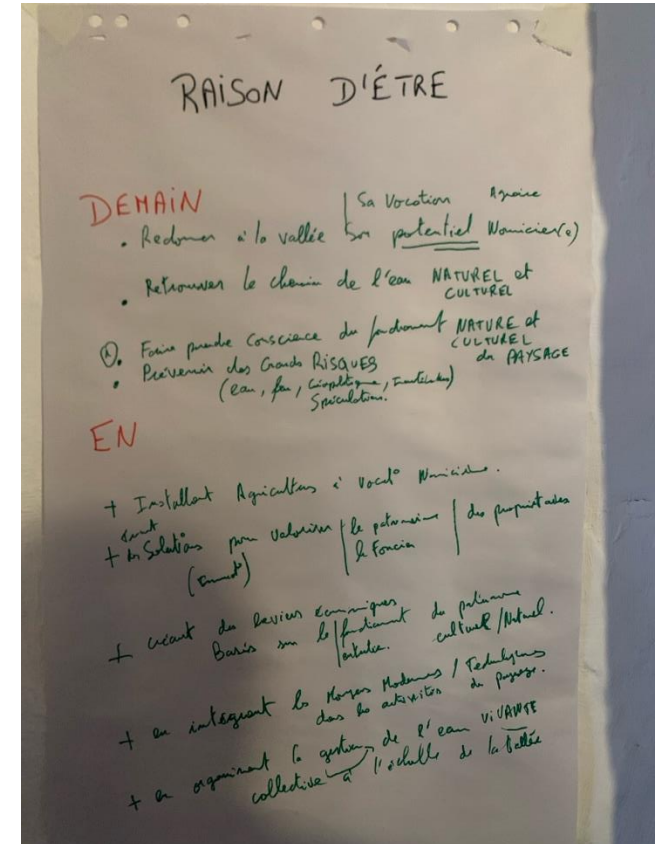
GROUPE 1 - RAISON D'ÊTRE

- **DEMAIN**, LE GROUPE DE TRAVAIL DE LA VALLÉE DE PALAZZI EXISTERA POUR réhabiliter le caractère paysan et nourricier de la vallée, préserver son patrimoine et lutter contre les risques environnementaux.
- **EN** recréant du lien avec les acteurs du territoire (anciens, associations, privés, institutionnels).



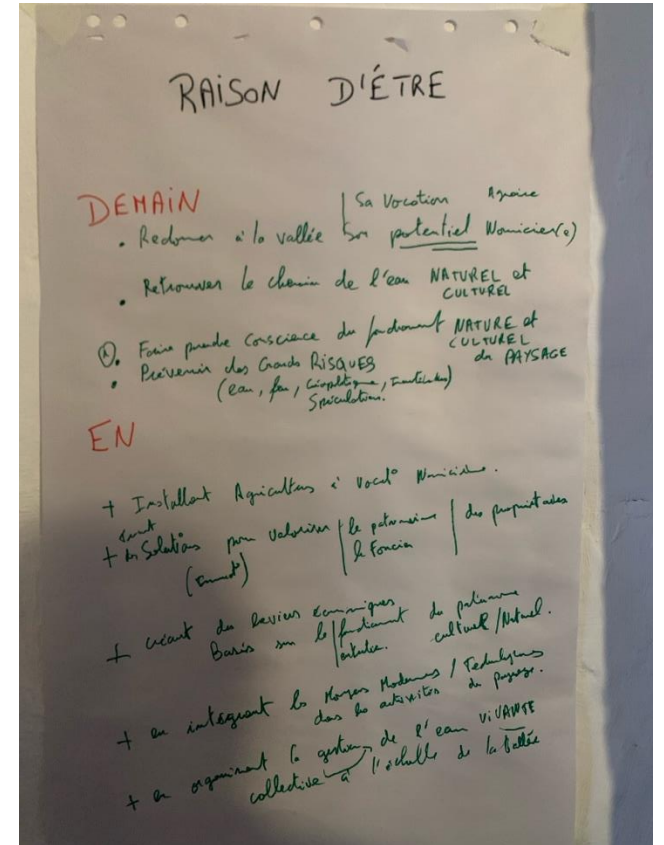
GRUPE 2 - RAISON D'ÊTRE

- **DEMAIN**, LE GROUPE DE TRAVAIL DE LA VALLÉE DE PALAZZI EXISTERA POUR redonner à la vallée sa **vocation agricole**, son **potentiel nourricier** et faire prendre conscience du fonctionnement naturel et culturel du **paysage**.
- **EN** menant des **actions concrètes** d'installations d'agriculteurs, de valorisation du patrimoine et du fonciers, en organisant la gestion de l'eau avec la technologie et des moyens modernes.



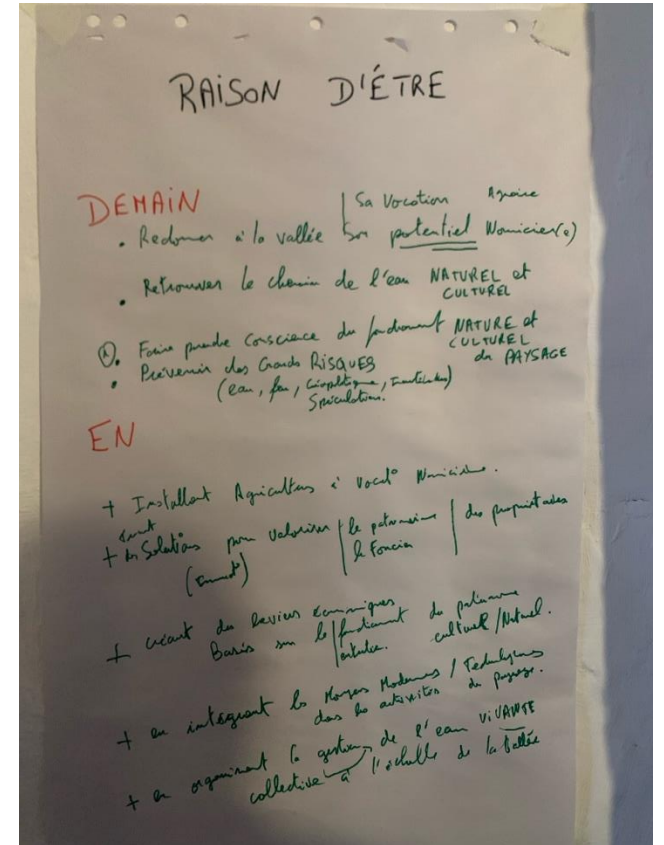
GROUPE 3 - RAISON D'ÊTRE

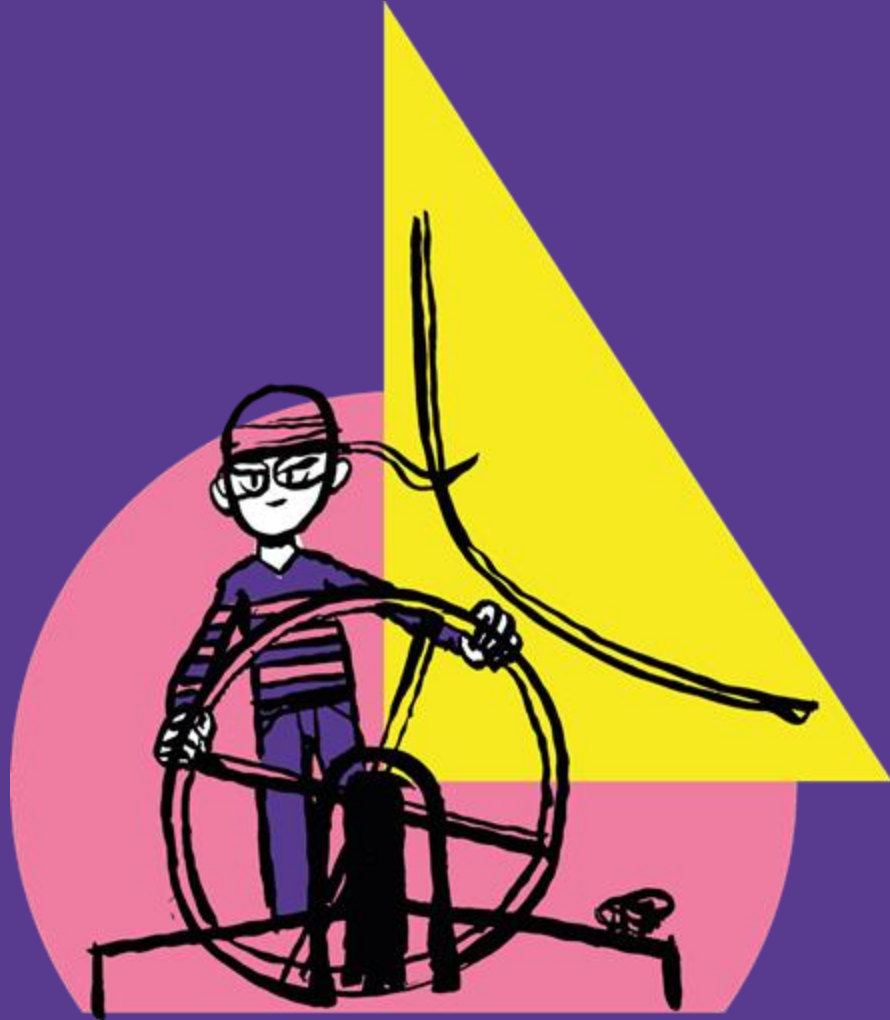
- **DEMAIN**, LE GROUPE DE TRAVAIL DE LA VALLÉE DE PALAZZI EXISTERA POUR se **réapproprier sa vocation paysanne** par les populations de proximité
- **EN** retrouvant le **bon sens paysan** et en créant des **synergies** et de la **cohérence** entre tous les projets rattachés à la vallée.



GROUPE 3 - RAISON D'ÊTRE

- **DEMAIN**, LE GROUPE DE TRAVAIL DE LA VALLÉE DE PALAZZI EXISTERA POUR se **réapproprier sa vocation paysanne** par les populations de proximité
- **EN** retrouvant le **bon sens paysan** et en créant des **synergies** et de la **cohérence** entre tous les projets rattachés à la vallée.





PREMIÈRE FORMULATION DE **RAISON D'ÊTRE**

Proposition de synthèse

DEMAIN, LE GROUPE DE TRAVAIL
DE LA VALLÉE DE PALAZZI EXISTERA POUR
RÉHABILITER LE CARACTÈRE PAYSAN
ET **NOURRICIER** DE LA VALLÉE, **PRÉSERVER**
SON PATRIMOINE, ET **LUTTER CONTRE**
LES RISQUES ENVIRONNEMENTAUX.

EN CRÉANT DES **SYNERGIES ENTRE**
LES INITIATIVES DU TERRITOIRE
ET EN RÉTABLISSANT UN **LIEN FORT**
AVEC LES POPULATIONS LOCALES.



EXEMPLES DE TRAJECTOIRES À IMPACT



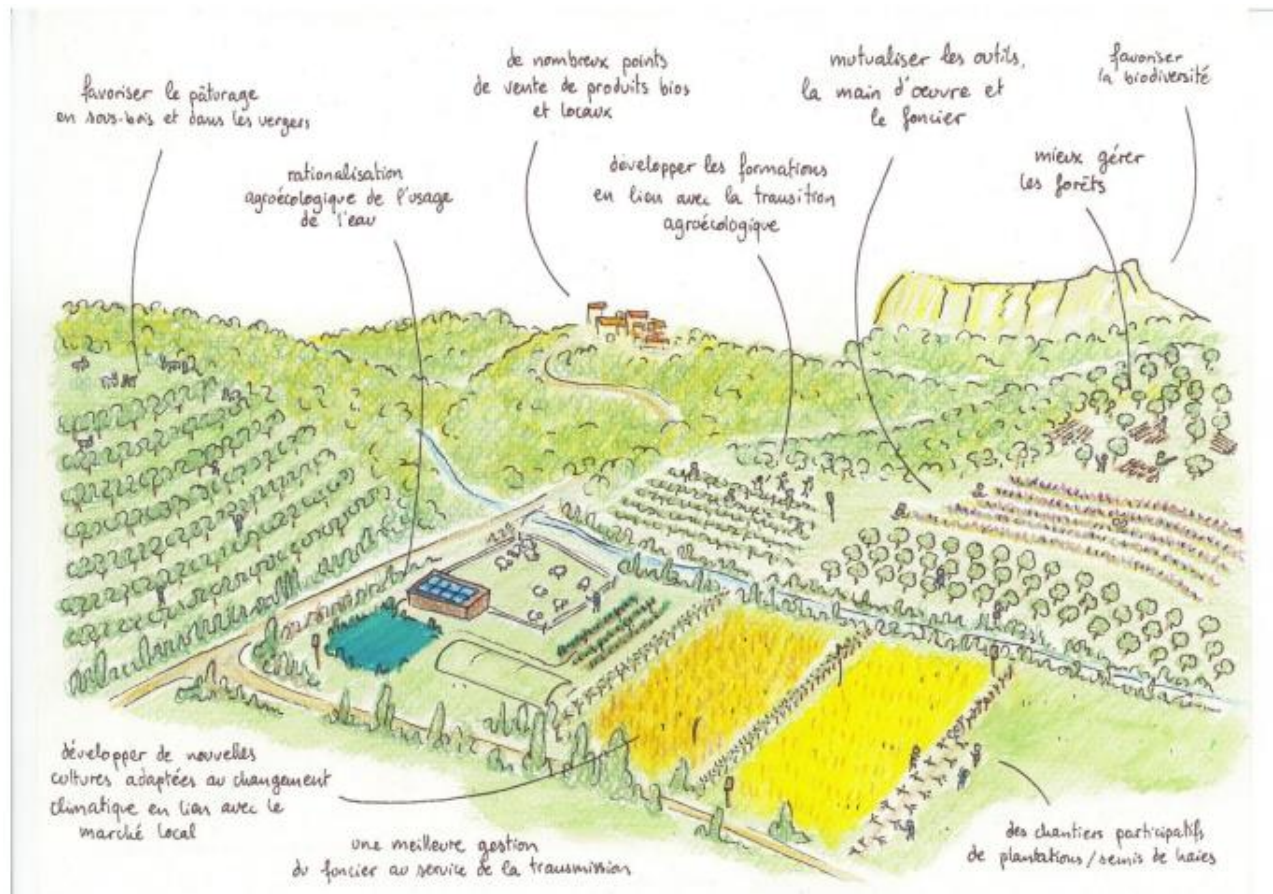
L'EXEMPLE DE LA BIO VALLÉE – DROME



Un territoire pionnier de transition écologique et économique dans la Drôme, où les acteurs (entreprises, associations, institutions) de 94 communes et 54 000 habitants s'engagent, à travers **une gouvernance partagée**, et une **charte commune**, et des objectifs comme :

- 80 % d'aliments biologiques ou locaux en restauration collective d'ici 2025,
- couvrir 100 % des besoins énergétiques du territoire par des sources renouvelables locales d'ici 2040.

L'EXEMPLE DE LA BIOVALLÉE – DROME





**CHANTIER
EN COURS
ET PISTES D'ACTION**



PRISE DE PAROLE INDIVIDUELLE : BEAUCOUP DE CHANTIERS COURS !

Quels sont les **chantiers déjà initiés / sujets déjà explorés** ? (le "déjà là", vos points d'appui)

ASSOCIATION DE LA VALLÉE DE PALAZZI

- Mobilisation d'acteurs extérieurs à la Vallée de Palazzi
- Entretien annuel de la source
- Ouverture et nettoyage de 500m de sentiers
- Structuration et animation de l'ASL
- Soutien à la création de la ZAP
- Rédaction d'un *Manifeste pour le renouveau du Fiuminale du Giovaggio de Santa Reparata-di-Balagna*.

U SBIRRU

- Modélisation MNT
- Modélisation avec l'école des sapeurs pompiers

CES ÉLÉMENTS SONT LA RESTITUTION DES PRISES DE PAROLES INDIVIDUELLES À L'OCCASION DE L'ATELIER. CETTE LISTE N'EST DONC PAS EXHAUSTIVE QUANT AUX ACTIONS MENÉES PAR LES ACTEURS CITÉS.

ARSM

- Visite de terrain (avec **Charlotte PEYRONNENC**)
- Définition d'une zone test
- Identification d'éléments remarquables
- Ouverture et nettoyage de 500m de sentiers
- Travail sur quelques sentiers, sur la base de la modélisation MNT d'U SBIRRU

GRANAGORA

- Animation du jardin pédagogique de Santa-Reparata – Monticello
- Partage des compétences et formations avec U SBIRRU

TERRE DE LIEN

- Protection des terrains d'Aleria

Charlotte PEYRONNENC

- Projet de formation auprès des équipes de l'ARSM

QUELLES PISTES D' ACTIONS PRIORITAIRES POUR LA VALLÉE DE PALAZZI ?

LORS DES PROCHAINES SESSIONS DE TRAVAIL, CES PISTES D' ACTIONS SERONT HIERARCHISÉES ET PRIORISÉES COLLECTIVEMENT POUR ABOUTIR À UNE FEUILLE DE ROUTE.



LORS DES PROCHAINES SESSIONS DE TRAVAIL, CES PISTES D' ACTIONS SERONT HIERARCHISÉES ET PRIORISÉES COLLECTIVEMENT POUR ABOUTIR À UNE FEUILLE DE ROUTE.

QUELLES PISTES D' ACTIONS PRIORITAIRES POUR LA VALLÉE DE PALAZZI ?

Qui sont les **partenaires importants** à embarquer ?

Qui **pilote** l' action au sein du groupe de travail ?

Identifier les points de ruissellement – **U SBIRRU - ASSO VALLÉE DE PALAZZI**

Modélisation LIDAR sur le bassin Santa-Reparata - Ile Rousse – **U SBIRRU – SCOT**

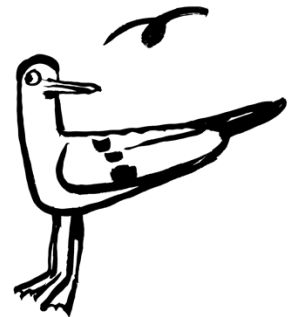
- Outil de cartographie qui permet la gestion des risques
- Deviendra un outil d' implication des collectivités
- Deviendra un support de priorisation des actions

Plan de paysage - **U SBIRRU – CABINET DE CONSEIL - ASSO VALLÉE DE PALAZZI**

- Recherche de financement 30k € (**DREAL, ADEME** ?)
- Se connecter à d' autre territoires pour mutualiser la prestation de plan de paysage

Analyse foncière – **TERRE DE LIENS - ASSO VALLÉE DE PALAZZI**

- Cartographie foncière, cadastre



LORS DES PROCHAINES SESSIONS DE TRAVAIL, CES PISTES D' ACTIONS SERONT HIERARCHISÉES ET PRIORISÉES COLLECTIVEMENT POUR ABOUTIR À UNE FEUILLE DE ROUTE.

QUELLES PISTES D' ACTIONS PRIORITAIRES POUR LA VALLÉE DE PALAZZI ?

Qui sont les **partenaires importants** à embarquer ?

Qui **pilote** l' action au sein du groupe de travail ?

Recherche de financement pour la modélisation LIDAR

Ouverture de 7km de sentiers – ASSO VALLÉE DE PALAZZI – ARSM

Réfection des murs en pierre – Charlotte PEYRONNENC – ARSM - ASSO VALLÉE DE PALAZZI

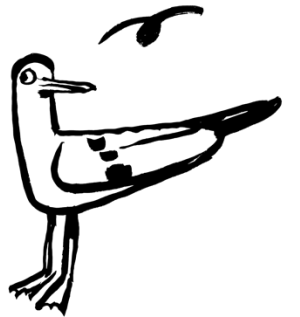
Diagnostic des sentiers à restaurer – ARSM

- Pour remise en état
- Identification de zones test

Partage de compétences et formations dans le domaine du jardinage – GRANAGORA

Intégration des jardins du bas de la vallée comme jardins pédagogiques - ASSO VALLÉE DE PALAZZI

Formation des équipes de l' ARSM à la réhabilitation du patrimoine - Charlotte PEYRONNENC – ARSM – U SBIRRU



LORS DES PROCHAINES SESSIONS DE TRAVAIL, CES PISTES D' ACTIONS SERONT HIERARCHISÉES ET PRIORISÉES COLLECTIVEMENT POUR ABOUTIR À UNE FEUILLE DE ROUTE.

QUELLES PISTES D' ACTIONS PRIORITAIRES POUR LA VALLÉE DE PALAZZI ?

Qui sont les **partenaires importants** à embarquer ?

Qui **pilote** l' action au sein du groupe de travail ?

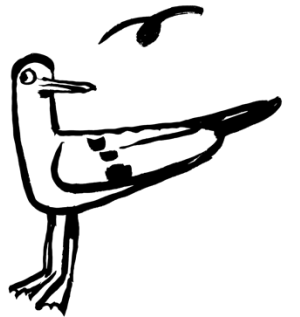
Création d' une structure pour gérer les terres ou renforcer l' ASL existante – TERRE DE LIENS - ASSO VALLÉE DE PALAZZI

Communication avec les propriétaires fonciers - ASSO VALLÉE DE PALAZZI

Installation d' agriculteurs à vocation nourricière

Organiser la gestion de l' eau vivante à l' échelle de la vallée

Faire un audit du patrimoine existant et des usages antérieurs traditionnels - ASSO VALLÉE DE PALAZZI – Charlotte PEYRONNENC



issēho

PROCHAINES
ÉTAPES



DÉROULÉ MÉTHODOLOGIQUE DE L'ACCOMPAGNEMENT

Fin février

Session 1 - Se rencontrer en présentiel avec l'équipe projet

- Formulation de la **raison d'être**
- Étude de l'existant - *Benchmarking*
- Déclinaison de la raison d'être en premier **objectif opérationnels**



issēho

Mi-mars

Session 2 – Élargir le groupe de travail en présentiel avec l'ensemble des parties prenantes

- **Cartographie des parties prenantes** (Quelles compétences requises ? Quel rôle pour chaque acteur ?)
- Identification des **ressources**
- Définition de la **méthode de travail collaborative** (outil de travail, modalités de communication interne)



Début avril

Session 3 - Co construire la feuille de route en présentiel avec l'ensemble des parties prenantes

Faire collaborer des compétences différentes, mixer les points de vue pour obtenir plus de richesse dans les solutions et changer progressivement les regards.

Concrètement, la co-conception de la feuille de route prend la forme de petits ateliers thématiques :

- Structuration des priorités grâce à une **matrice d'action**
- **SWOT** : Freins à lever et solutions
- **Appropriation des actions** par le groupe de travail



Fin avril

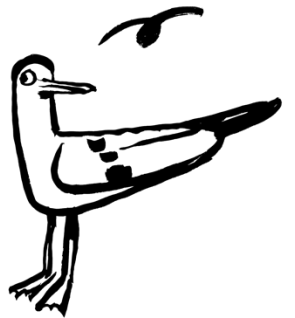
Livrables

- Livraison de la **feuille de route** et du **plan d'action** associé détaillant les **responsabilités** de chacune des parties prenantes et le **calendrier de réalisation**.
- Les livrables sont conçus afin d'être des outils préliminaires à la conduite d'une **étude de faisabilité** et à la **modélisation du modèle économique**.
- Évaluation et **bilan** de la mission



CONDITIONS DE RÉUSSITE DE LA DÉMARCHE

- **Obtention de financement** pour :
 - La modélisation LIDAR
 - L'ouverture des sentiers
- De **l'écoute active**
- Des **projets qualifiés, quantifiés** pour impliquer les institutionnels
- **Sonder** les acteurs de terrain
- Garder un esprit de **cohérence** des projets sur le territoire avec la vallée de Palazzi comme projet vitrine
- De la **transparence** (imaginer des remontées d'informations à Issého)





LES RESSOURCES



À travailler ensemble lors
de la prochaine session.

IDENTIFICATIONS DE VOS RESSOURCES MATÉRIELLES ET IMMATÉRIELLES RESPECTIVES

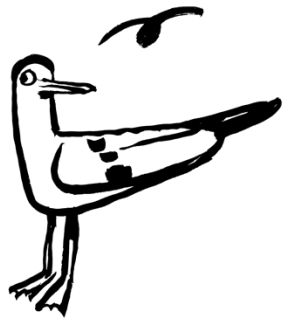
Ce que chacun peut apporter.

RESSOURCES **MATERIELLES**

- ✓ Infrastructures, bâtiments (locaux, espaces de stockage, etc.)
- ✓ Ordinateurs, imprimantes, scanners, logiciels, licences, bases de données
- ✓ Matériel agricole, véhicules
- ✓ Mobiliers

RESSOURCES **IMMATERIELLES**

- ✓ Connaissances, informations (Data)
- ✓ Compétences
- ✓ Confiance, coopération (interne-Externe)
- ✓ Notoriété
- ✓ Capacité de mutualisation (interne/ext.)
- ✓ Maillage territorial
- ✓ Potentiel d'interaction client (prescription)



MARINA FABRE • MARINA.FABRE@ISSEHO.COM • 06 98 91 65 99

CONTACT

